



AXIALYS *Interactive*
des solutions interactives au service des entreprises

DOSSIER DE PRESSE

Contact : Cécile AMAR
Email : camar@axialys.net

AXIALYS *Interactive*
Energy Park-Bât 5
130-190 Boulevard de Verdun
92413 Courbevoie Cedex
Tél. : 01 70 200 218
Fax : 01 70 200 201

Juin 2007

SOMMAIRE

1	Présentation d'AXIALYS <i>Interactive</i>	3
1.1	Historique	3
1.2	Les cibles.....	4
1.3	La plate-forme de traitement d'appels	4
1.4	Quelques chiffres	5
1.5	Les hommes clés	6
2	Les solutions vocales	7
2.1	Les avantages des services vocaux	7
2.2	Un média, plusieurs utilisations	8
2.3	Une tarification adaptée.....	9
2.4	Une prestation internationale	9
2.5	Des solutions packagées	10
2.5.1	<i>Les0800.com</i>	10
2.5.2	<i>L'AccueilVocal.com</i>	11
2.5.3	<i>WebAppel.com</i>	11
2.5.4	<i>myFaxtomail.com</i>	11
3	Les solutions mobiles.....	12
3.1	Un média unique pour de l'information personnalisée.....	12
3.2	De nouvelles opportunités avec le SMS+ et le MMS	13
4	Les solutions Internet.....	13
5	Références Clients.....	14
6	Cas clients	15
7	Carte d'identité	17

1 Présentation d'AXIALYS *Interactive*

Issue d'un regroupement de compétences dans les domaines des services vocaux, de la téléphonie mobile et de l'Internet, AXIALYS *Interactive* répond aux besoins des entreprises souhaitant mettre en place une stratégie efficace de relation-client.

Son positionnement permet de proposer un interlocuteur unique pour tous les services et applications interactives.

AXIALYS *Interactive* conçoit, développe et héberge des services :

- Vocaux
- Internet
- SMS, SMS+, MMS ...

AXIALYS *Interactive* offre une gamme de prestations complète en multimédia à ses clients. De l'analyse de leurs besoins, à la mise en place, au suivi et au débriefing des actions mises en oeuvre.

AXIALYS *Interactive* se positionne également sur le marché de l'Édition Electronique en développant ses propres solutions.

1.1 Historique

1999 Création d'AXIALYS *Interactive*, née de la fusion de GCI et d'Axialys Networks, créées respectivement en 1993 et 1997.

2001 Développement et mise en place du moniteur AXIAVOICE, 1^{er} moniteur local sous linux en open source.

2002 AXIALYS *Interactive* devient titulaire d'une licence d'« Opérateur de service L-33 ».

Elle dispose ainsi de ses propres ressources télécoms et devient propriétaire de 100 000 numéros en 08 BPQ.

2005 Début de l'activité de fourniture de collecte IP et de terminaisons téléphoniques en France et à l'étranger, pour les TPE et PME.

2006 L'AccueilVocal.com : 1^{ere} solution packagée de gestion des appels entrants pour les TPE et PME à partir de 49 € HT.

Attribution par l'ART des numéros courts 3215 et 3216.

1.2 Les cibles

Les solutions d'AXIALYS *Interactive* répondent aux problématiques des grands comptes comme à celles des PME.

Son expérience et la diversité de ses réalisations garantissent à ses clients la fiabilité de ses applications.

AXIALYS *Interactive* exerce son expertise dans des domaines aussi diversifiés que :

- Les medias
- Les télécommunications
- La distribution
- Les collectivités locales et les établissements publics
- Les services
- ...

1.3 La plate-forme de traitement d'appels

AXIALYS *Interactive* dispose de sa propre plate-forme de commutation d'appels téléphoniques. Celle-ci est interconnectée avec un nombre important d'opérateurs, et notamment France Telecom et Neuf Cegetel. Elle est compatible avec les technologies de téléphonie numérique traditionnelle et de VoIP.

La capacité agrégée est d'environ 1500 appels simultanés.

Les applications vocales interactives sont hébergées sur un ensemble de serveurs utilisant le logiciel AXIAVOICE, solution développée en interne, fonctionnant sous Linux et disponible en Open Source sur www.axiavoice.org.

AXIALYS *Interactive* gère de façon centralisée et redondante ses capacités de stockage pour les fichiers et les bases de données.

Enfin, un ensemble de serveurs gère les solutions dédiées au SMS, au SMS+, et aux sites web fonctionnant de concert avec les services vocaux.

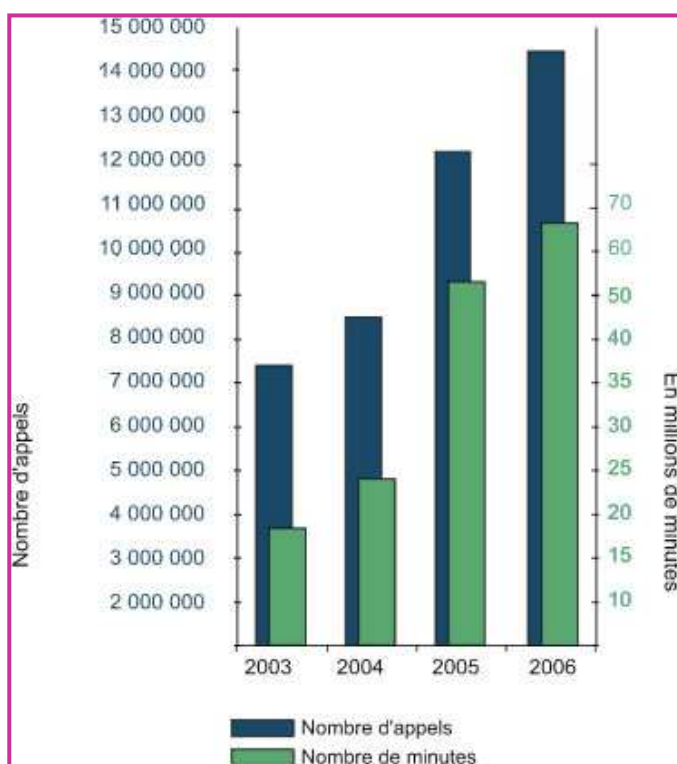
La plate-forme est hébergée au sein d'un important data-center sécurisé de l'ouest parisien.

1.4 Quelques chiffres

AXIALYS *Interactive* affiche à son actif plusieurs milliers d'opérations marketing pour ses clients.

En 2006, ce sont :

- + de 14 millions d'appels entrants traités sur les serveurs d'AXIALYS *Interactive* ,
- + de 60 millions de minutes traitées,



1.5 Les hommes clés

Avec un faible turn-over, la société dispose de chefs de projet qui ont tous plusieurs années d'activité dans la société et des réalisations stratégiques pour de grands groupes.

En 2007, les effectifs s'élèvent à 40 collaborateurs.

- **Jean-Bernard DOLINER** : Président Directeur Général. Ex associé de banques de marché, il a racheté en 1995 la GCI (Générale de Communication Interactive) avant de fonder AXIALYS *Interactive* en 1999.
- **Michaël DOLINER** : Directeur Associé en charge du développement commercial des solutions « sur mesure » et packagées. Plus de 6 ans d'expérience dans le secteur des services aux entreprises.
- **Nicolas BOUGUES** : Directeur Associé. Ingénieur informatique et télécoms, 7 ans d'expérience dans le domaine du développement et de l'intégration de solutions télécoms "voix" en environnement ouvert (softswitches, VoIP...)
- **Frédéric MARSOT** : Directeur Associé, en charge de la conception et du suivi des services vocaux et SMS.
- **Georges TERRIER** : Directeur Associé, en charge du Développement à l'International.

2 Les solutions vocales

Le vocal, les services vocaux interactifs, SVI, c'est le mariage de l'Informatique et de la Téléphonie.

À tous les stades de la communication, le vocal participe et amplifie la satisfaction client : c'est l'ABC du CRM.

2.1 Les avantages des services vocaux

Accessibles à tous et très conviviaux, les SVI permettent aux entreprises de créer une véritable relation interactive avec leurs clients et/ou leurs prospects.

Rapides à mettre en place, les SVI sont un outil de communication à forte valeur ajoutée pour les entreprises.

Un service vocal permet :

- de pouvoir informer les clients et/ou prospects
- de traiter les appels 24/7
- d'automatiser les demandes les plus fréquentes, afin de ne faire traiter aux collaborateurs que les demandes à forte valeur ajoutée
- de constituer des Bases de Données
- de communiquer sur les nouveaux produits, sur les promotions, ...
- de mesurer l'impact des campagnes de communication
- d'offrir des services complémentaires aux clients et prospects

2.2 Un média, plusieurs utilisations

AXIALYS *Interactive* prend en charge la mise en place intégrale des projets vocaux :

- Conseil sur le choix de la typologie du numéro d'appel : Vert, de type Indigo, Audiotex, numéro court...
- Conseil sur le type d'application et sur l'ergonomie : reconnaissance de la parole, synthèse vocale...
- Gestion de la mise en place du projet
- Développement informatique, production des sons, tests, hébergement et maintenance



AXIALYS *Interactive* offre une large palette de Services Vocaux Interactifs :

- Campagnes marketing,
- Hotline,
- Concours et jeux,
- Boîtes vocales,
- Alertes,
- Campagnes d'appels sortants,
- Diffusion d'informations,
- Micro paiement ...

et/ou tout contenu réalisé par des éditeurs indépendants tels que :

- Météo,
- Cours de bourse,
- Pronostics,
- Esotérisme,
- Jeux
- ...

2.3 Une tarification adaptée

L'expérience d'AXIALYS *Interactive* lui permet de proposer des solutions rentables et adaptées aux besoins des entreprises.

AXIALYS *Interactive* met à la disposition des entreprises une tarification adaptée à leurs objectifs :

- le numéro Vert, 100% gratuit pour l'utilisateur et dont les communications sont à la charge de l'annonceur du service,
- le numéro Azur, au coût d'un appel local,
- le numéro de type Indigo, légèrement surtaxé permettant aux annonceurs d'apurer le prix de la communication jusqu'à leur serveur,
- le numéro surtaxé Audiotex.

AXIALYS *Interactive* propose aux entreprises de générer des revenus grâce aux numéros de type Audiotex. Celles-ci gagnent ainsi en productivité grâce au Vocal. Les revenus générés dans ce cas permettent d'apurer les frais occasionnés par la mise en place du service et aussi certains frais liés à la communication de l'opération.

2.4 Une prestation internationale

Pour les opérations à l'étranger, AXIALYS *Interactive* propose à ses clients une gamme de numéros complète. La société est à même de proposer, quelque soit le palier tarifaire : numéro gratuit, à coûts partagés, à revenus partagés et géographique, des services en Europe et à l'international.

Parmi ses clients, elle compte : l'Oréal, Archos, Pixmania, LDLC, Ripcurl, SeLogger.com ou encore Meetic.

2.5 Des solutions packagées

AXIALYS *Interactive* est un acteur important sur le marché des services de téléphonie en ASP pour les TPE-PME. Son catalogue produit est en permanence actualisé par l'agrégation de nouveaux contenus.

2.5.1 Les0800.com

Du numéro en 08 aux numéros géographiques, « *Les0800.com* » offre la possibilité aux entreprises de s'offrir un numéro unique et rapidement identifiable.

Ci-après une liste des différents numéros de téléphone proposés :

- Numéros RTC, dits « Numéros Noirs » = 01>05 de type numéro géographique
- Numéros à coûts partagés :

Numéro Vert = 0800 et 0805, gratuit depuis un poste fixe pour l'appelant

Numéro Azur = 0810 et 0811, au tarif d'une communication locale

Numéro Indigo® = 0820 et 0821 à 0.12 € TTC par minute,
0825 et 0826 à 0.15 € TTC par minute

- Numéros à revenus partagés :

Numéro Audiotel® =

A la durée : 0891 à 0.22 € TTC par minute et 0892 à 0,34 € TTC par minute

A l'appel : 0897 à 0,56 € TTC l'appel

Mixte : 0899 à 1.35 € TTC au décroché puis 0.34 € TTC /min.

AXIALYS *Interactive* met à la disposition des entreprises une tarification adaptée à leurs objectifs et aux services qu'ils délivrent à leurs utilisateurs.

2.5.2 L'AccueilVocal.com

Lancée en 2004, L'AccueilVocal.com est la **première solution packagée de gestion des appels entrants**. A destination des TPE-PME, cette solution en mode ASP, permet de traiter 100% des appels.

Le client gère son accueil téléphonique via une interface d'administration privée et sécurisée sur le web. Cette interface est disponible et paramétrable à tout moment. Sans installation et sans changement d'équipement, la solution est hébergée directement sur les centres serveurs d'AXIALYS *Interactive*.

L'entreprise bénéficie d'un accueil téléphonique, 24h/24, 7j/7 et 365 jours par an, pour un très faible engagement financier.

Sur la base d'un numéro unique (Cf. *Les0800.com*), l'AccueilVocal.com répond aux correspondants et oriente les appels vers le poste concerné. L'AccueilVocal.com est paramétrable pour acheminer ses appels vers un ou plusieurs sites. Il est aussi configurable pour faire de multiples tentatives sur différents postes. En cas d'absence ou d'indisponibilité, les messages laissés sur les boîtes vocales sont envoyés en fichier audio sur les boîtes mails des utilisateurs.

2.5.3 WebAppel.com

Lancé en Juin 2007, **WebAppel est un service de rappel automatique gratuit pour les internautes**. Facilitateur de contacts et d'aide à la vente en ligne, WebAppel ouvre un nouveau canal de communication pour les TPE/PME.

Ce service offre une mise en relation téléphonique entre les internautes et une entreprise à partir d'un simple clic de souris. Les internautes peuvent joindre une entreprise à tout moment et de n'importe où dans le monde et obtenir une réponse personnalisée.

2.5.4 myFaxtomail.com

myFaxtomail.com est également un service "clé en main" en ASP de réception des fax sur une adresse de messagerie (jusqu'à 10 adresses de messagerie différentes). Cette solution ne nécessite aucune installation d'équipement téléphonique, ni de logiciel et sans frais de maintenance.

3 Les solutions mobiles

A travers le développement de la passerelle SFR Mail, AXIALYS *Interactive* est depuis 1997 l'un des acteurs du marché des développeurs d'applications et de services sur les téléphones mobiles.

3.1 Un média unique pour de l'information personnalisée

Le téléphone portable est un terminal privilégié pour recevoir de l'information personnalisée. Mais au-delà de l'usage personnel, les possibilités de recevoir directement sur son portable des informations sont multiples : alertes, SMS d'information produit, coupons de réductions...

Les perspectives de ce type d'envoi sont riches pour la promotion de produits et la fidélisation de clients.

La technologie SMS est un support marketing très efficace pour :

- Générer de la réaction immédiate
- Appuyer des opérations de marketing viral
- Renforcer la relation-client
- Toucher le marché des « ados et pré ados »
- Créer du buzz

Exemples d'applications mobiles

- Dédicace
- Vote & sondage
- Jeu, quiz, tombola (tirage au sort, instant gagnant, cumul de points)
- Personnalisation de mobile (commande de sonnerie, logo, fond d'écran, vidéo)
- Discussion / Chat
- Annuaire
- Information thématique
- Petites annonces
- Service d'alertes
- Couponing
- Micro paiement

3.2 De nouvelles opportunités avec le SMS+ et le MMS

Aujourd'hui, avec le SMS+, les médias et les annonceurs ont un modèle économique générateur de revenus avec des SMS surtaxés.

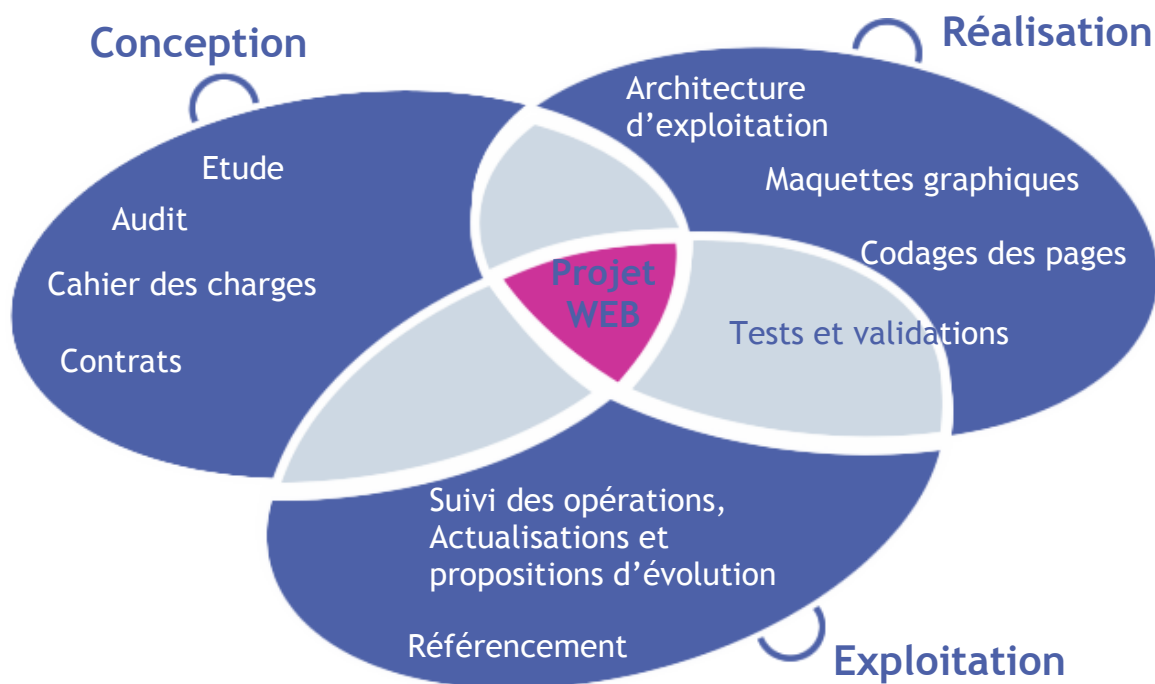
Grâce au MMS, une nouvelle génération de messages multimédias arrive. Désormais, il est possible pour un même envoi d'allier le transport du texte, du son et de la vidéo. Déjà habitués à personnaliser leurs logos et sonneries, les utilisateurs des nouvelles générations de portables piloteront des terminaux mobiles réellement multimédias.

L'objectif est clair : offrir aux utilisateurs de vrais services à valeur ajoutée.

4 Les solutions Internet

AXIALYS *Interactive* conçoit des applications Web adaptées à ses clients en tirant profit de l'interactivité d'Internet. Elle propose les offres suivantes :

- Marketing interactif : newsletters, mails, formulaires, listes de diffusion
- Services couplés pluri média : convergence Web-Vocal-Mobile
- Bases de données de gestion de contenus
- Commerce électronique sécurisé
- Interface d'administration personnalisée.



5 Références Clients

La diversité des réalisations d'AXIALYS *Interactive* garantit une réelle expérience et la fiabilité de ses applications.

→ Solutions Vocales

Opérations jeux concours

Coca-Cola
 Evian
 DaddyPureCanne
 Bonux
 Haribo
 Danone / Fjord
 WLawson
 Lesieur Olive
 Fromagerie Bel
 Vahiné
 Scotch3m
 Bosch
 Old Nick
 Perrier
 Uniroyal
 Philtre d'Or
 San Marco
 Fleury Michon
 Laden
 Pages Jaunes
 Wahou
 Michelin
 ...

Interactivité au téléphone Presse/ Télévision / Radio

PlayJam
 Play Charme
 Télétoon
 TPS Ciné Family
 13ème Rue
 Cartoon Networks
 ARTE
 Radio Classique
 Radio FG
 Tennis Mag
 RFM
 RMC
 Beur FM
 MFM
 Groupe NRJ
 Europe 1
 Pleine Vie
 Valeurs actuelles
 Groupe AxelSpringer
 TF1
 Voltage
 ...

Localisation Point de Vente

Physiomins
 Les montres Pierre Lannier
 Point Mariage
 Station Pizza
 Chèque Kadeos
 (groupe PPR FNAC, Printemps, La Redoute...)
 Domino's Pizza
 Intercaves
 Big Mat
 Bois et Chiffons
 Station Pizza
 ...

Hotline

Informations Consommateurs

Sécurité sans Frontières
 Pfizer / Fédération Française de Cardiologie
 Armée de terre
 Conseil Général Département du Nord
 France Telecom
 Bouygues Télécom
 Nordnet
 EADS
 ...

Modules : micro paiement, modules aboutement

Exos
 Distringame
 Self Telecom
 Meetic
 Minitelorama
 Cible Click
 SeLogger / Immostreet
 Billet Reduc
 ...

→ Solutions Mobiles

**Logos / sonneries
Alertes SMS**

Seloger.com
AlerteBourse
Exos
Buongiorno
Urban Mobile
Phone Tour
Pixmania (*groupe Fotovista*)
Intermarché
...

→ Applications Web

Samy Lingerie
SOPAC
Prestatech
L'Hebdo-Bourseplus
Valeurs Actuelles
Jours de Chasse
Frogs Air Process
Life carte
...

6 Cas clients

La richesse et la diversité des clients d'AXIALYS *Interactive* témoignent de la qualité de ses solutions et des compétences de ses équipes.

Grand Jeu « Saint-Valentin »

A l'occasion de la Saint-Valentin 2007, *Cinécinéma* et *Télémagazine* ont adopté l'Audiotel et l'Internet pour leur stratégie de communication et de promotion.

Du 1er au 14 février 2007, sur le principe d'un quiz avec instants gagnants, les partenaires ont offert à leurs téléspectateurs et lecteurs une vitrine de cadeaux, apportée par *Pixmania* et *myPIX.com*, pour célébrer la fête des amoureux.

AXIALYS *Interactive* a pris en charge la logistique, mis en relation les partenaires, négocié les dotations et géré l'ensemble de l'opération.



RMC info, talk, sport a dit « oui » à AXIALYS *Interactive* pour son 3216 !



RMC, la grande radio française de débats et d'information, a choisi la solution vocale d'AXIALYS *Interactive* afin de développer et renforcer la relation client qu'elle entretient avec ses auditeurs et ce depuis ses débuts.

Le **3216** pour l'auditeur c'est la possibilité de jouer, de passer à l'antenne ou encore d'accéder à des services de contenus tels que la météo, l'horoscope, les pronostics hippiques...

Au delà d'une solution vocale via un numéro court, la valeur ajoutée d'AXIALYS *Interactive* pour RMC se porte, entre autres éléments, sur un Extranet de gestion : **Radiotel**.

Radiotel, est un produit d'AXIALYS *Interactive* très convivial qui permet aux « non techniciens » webmasters ou responsables télématiques de personnaliser leur SVI de façon instantanée.

Cet outil permet de gérer son SVI en fonction de ses besoins, d'ajouter ou de supprimer des rubriques, d'ouvrir ou fermer des sessions de jeux ou encore de modifier le sommaire. Sans oublier bien sûr la consultation en temps réel des statistiques rubriques par rubriques...

Un véritable service de CRM développé par AXIALYS *Interactive* en fonction des besoins très spécifiques de RMC.

L'armée de terre : Le Vocal au service du recrutement

La campagne de recrutement 2004-2007 de l'armée de terre doit favoriser le recrutement de 13 000 jeunes chaque année.

Dans le cadre de cette campagne, déclinée en un spot TV de 30 secondes et de visuels pour la presse, l'armée de terre met à la disposition du public un nouveau numéro, le 3240 dites "armée de terre", numéro Azur au prix d'un appel local, développé et hébergé par **AXIALYS Interactive**.



Ce numéro permet :

- d'avoir des informations sur les différents parcours professionnels proposés par l'armée de terre
- d'obtenir l'adresse du Centre d'Information et de Recrutement de l'Armée de Terre (CIRAT) le plus proche de son domicile ou bien d'être mis directement en relation avec lui.
- de se faire envoyer les coordonnées du CIRAT par SMS afin de le contacter ultérieurement.

Les fonctionnalités du numéro azur 3240 dites "armée de terre" favorisent la prise de contact entre les jeunes usagers et l'armée de terre.

Alliant téléphonie fixe et SMS, ce nouveau service contribue à moderniser l'image de l'armée de terre et s'intègre parfaitement dans sa stratégie de communication : disponibilité et accessibilité.

7 Carte d'identité

La raison sociale :	AXIALYS <i>Interactive</i> SA.
Le secteur d'activité :	Opérateur Télécom Licence L33.prestations de services interactifs.
La forme juridique :	SA au capital de 150 000 €.
La date de création :	Janvier 1999, par fusion de la Générale de Communication Interactive (GCI) créée en 1993 et d'AXIALYS Networks créée en 1997.
La localisation :	Energy Park - Bâtiment 5 130-190 boulevard de Verdun 92413 - Courbevoie Cedex.
Le dirigeant :	Jean-Bernard DOLINER, PDG
Effectif 2007 :	40
CA prev.2007 :	13 000K€