

Axialys lance Webappel

WebAppel ouvre un nouveau canal de communication pour les TPE/PME. Positionnée comme outil marketing de prospection et de fidélisation, la solution offre une mise en relation téléphonique entre les internautes et une entreprise à partir d'un simple clic de souris. Ces derniers peuvent ainsi joindre gratuitement une entreprise à tout moment et de n'importe où dans le monde et obtenir une réponse personnalisée. Quant à l'entreprise qui utilise l'offre, WebAppel répond en temps réel aux interrogations de ses clients ou de ses prospects.

Quelle différence avec les boutons de call back déjà existants ? Différentes fonctionnalités permettent au produit de se distinguer comme le déclenché automatique des appels, un message d'accueil personnalisable, un call tracking (identification des pages web à l'origine des appels), etc.

La solution est proposée à 29 euros HT par mois. En option, il est possible de recevoir des statistiques qualitatifs adressées par mail pour 9 euros HT/mois.