

## Faire de la pub en ligne sans site

Comme 30 à 50% des petites entreprises, vous ne possédez pas de site Internet, mais vous aimeriez malgré tout tester la publicité en ligne. Google propose une version française des Pages d'accueil par AdWords. Il suffit d'ouvrir un compte AdWords version simplifiée pour pouvoir bénéficier de ces pages web hébergées par le moteur de recherche. Vous disposez ainsi d'une page de renvoi vous permettant de fournir vos coordonnées, vos horaires d'ouvertures, votre emplacement, les modes de paiement acceptés ainsi que des informations détaillées sur vos produits et services.



## Le Wel Call Back pour optimiser votre service clients

**Axialys** Interactive vient de lancer un service packagé de rappel gratuit (Webappel). L'inter-

nauta n'a qu'à cliquer sur un bouton de rappel gratuit situé sur le site web et saisir ses coordonnées pour être rappelé. Simple à paramétrer, on accède au service par le biais d'une interface. Aucun équipement n'est donc requis. Le tout pour seulement 29 € HT par mois.